**Что такое престижная профессия?**

«Золотая» мечта каждого современного человека — это престижная профессия, популярная и востребованная, приносящая хороший доход. Однако престижная профессия — далеко не всегда самая доходная, а ещё вчера популярная профессия становится вдруг забытой и невостребованной.

Престиж профессии складывается из множества компонентов, в числе которых главное место занимают почёт, уважение и доверие, которым пользуются представители тех или иных профессий у большинства членов общества. Объясняется это существованием так называемых «социальных мифов»: сложившихся комплексов представлений о том, какими личностными характеристиками должен обладать человек, выполняющий ту или иную работу.

Так, военнослужащим традиционно приписываются честь, благородство и бесстрашие, медикам — мудрость, великодушие, гуманизм и сострадательность, актёрам — тонкость и чувствительность, грузчикам — физическая выносливость, ограниченность и грубость. Обычно такому усреднённому образу в той или иной степени соответствует большинство представителей профессии.

Такие специалисты, как юристы, врачи, преподаватели традиционно являются авторитетом для многих членов социума, и пользуются доверием и уважением. Кроме того, считается, что эти специалисты никогда не останутся без работы и без средств существованию. Разумеется, профессии врача или педагога нельзя назвать доходными, однако на их популярность и престиж это влияет мало.

Ещё один важный компонент престижа профессии — это её востребованность на государственном уровне. Необходимые профессии не всегда кажутся интересными и перспективными. Если в обществе возникает дефицит тех или иных специалистов-то соответствующими властными структурами проводится работа по формированию положительного образа данной профессии.

Формирование образа осуществляется, в том числе, и путём создания социальных мифов. Благодаря проводимой работе профессии, ранее не привлекавшие внимания, становятся популярными, окружёнными романтическим ореолом — и привлекают в нужную сферу деятельности новые кадры.

Выбирая профессии популярные, современные кадровые агентства и агентства социальных исследований ориентируются на количество резюме, подаваемых соискателями через интернет или другими способами. Судя по результатам таких исследований, в последние годы популярными у среднестатистического россиянина остаются финансово-экономические специальности (бухгалтерия, банковское дело) и юриспруденция (прокуратура, адвокатура).

В тоже время востребованными эти профессии назвать нельзя: рынок труда достаточно хорошо заполнен специалистами данного профиля. Требуемые профессии, на которые было предоставлено больше всего вакансий от работодателей — это сфера продаж: от начальника отдела продаж до менеджера и регионального представителя. Так же много вакансий открылось в секретариате: многим компаниям нужны помощники руководителя, офис-менеджеры. Однако число резюме в этой области почти в два раза превышает число вакансий.

Подводя итоги, можно сказать, что оптимальным выбором может стать профессия перспективная, востребованная и доходная. Популярность профессии, её престиж — величины переменные.

